

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN 'TAUKE CASHBACK' KAD GX

Tarikh berkuat kuasa: 1 Disember 2024

### 1. Umum

- 1.1 Kempen 'Tauke Cashback' Kad GX ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") dan akan berlangsung dari **1 Disember 2024** hingga **31 Januari 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) atau apabila mencapai **Had Maksimum** (seperti yang ditakrifkan di bawah Klausa 2.3 di bawah), yang mana lebih awal, atau seperti yang ditentukan oleh GXBank dengan notis terlebih dahulu ("**Tempoh Kempen**").
- 1.2 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen 'Tauke Cashback' Kad GX ini ("**Terma dan Syarat**") dan mengakui bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh GXBank mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat.
- 1.3 Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersempena dengan [Terma dan Syarat Kempen Ganjaran Kad](#), [Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit](#) dan [Terma Penggunaan](#) GXBank.

### 2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu GXBank ("**Pelanggan yang Layak**" atau "**anda**") yang mempunyai akaun simpanan dengan GXBank ("**Akaun GX**") dan kad debit GX ("**Kad GX**").
- 2.2 Individu berikut tidak layak menyertai Kempen:
  - (a) pelanggan yang Akaun GX atau Kad GX telah ditamatkan, ditutup, digantung, dianggap tertunggak atau sebaliknya tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen;
  - (b) individu yang tidak sihat dari segi mental, meninggal dunia, diadili muflis atau mempunyai sebarang prosiding undang-undang yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
  - (c) individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.
- 2.3 Walau apa pun peruntukan lain dalam Terma dan Syarat ini, Pelanggan yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa GXBank telah menetapkan Had Maksimum (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3.1(d) di bawah) untuk setiap Bulan Kempen (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3.1(c) di bawah). GXBank berhak untuk menamatkan Kempen dan menghentikan Ganjaran Kempen sebaik sahaja Had Maksimum dicapai. GXBank tidak diwajibkan untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak apabila Had Maksimum dicapai.

### 3. Kriteria Kelayakan dan Mekanik Kempen

- 3.1 Untuk melayakkan diri untuk Ganjaran Kempen yang diterangkan dalam Klausa 4.1 di bawah, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Kelayakan**"):

- (a) anda mesti mempunyai Akaun GX sedia ada dalam kedudukan yang baik;
- (b) anda mesti mempunyai Kad GX yang aktif (sama ada maya atau fizikal);
- (c) anda mesti melengkapkan sekurang-kurangnya sepuluh (10) pembelian kad yang layak menggunakan Kad GX anda (sama ada maya atau fizikal) yang layak untuk **Kategori Ganjaran 1** dan **Kategori Ganjaran 2** Kempen Ganjaran Kad GX pada setiap bulan kempen berikut ("**Kehendak Perbelanjaan Minimum**"); dan

Bulan Kempen	Tempoh Bulan Kempen	Kehendak Perbelanjaan Minimum*
<b>Bulan Kempen 1</b>	1 - 31 Disember 2024	10 pembelian kad yang layak untuk Kategori Ganjaran 1 dan Kategori Ganjaran 2 Kempen Ganjaran Kad GX
<b>Bulan Kempen 2</b>	1 - 31 Januari 2025	10 pembelian kad yang layak untuk Kategori Ganjaran 1 dan Kategori Ganjaran 2 Kempen Ganjaran Kad GX

\*Pengecualian dikenakan. Untuk butiran mengenai pengecualian, sila rujuk Klausula 3.3.

- (d) anda mesti menjadi salah seorang daripada 10,000 Pelanggan yang Layak pertama yang memenuhi Kehendak Perbelanjaan Minimum pada setiap Bulan Kempen ("**Had Maksimum**").
- 3.2 Jika Pelanggan yang Layak memenuhi Kriteria Kelayakan, mereka akan layak menerima Ganjaran Kempen pada setiap pembelian runcit atau e-dagang berikutnya (tidak termasuk pembelian runcit fizikal di luar negara) yang dilakukan dalam Bulan Kempen yang sama ("**Perbelanjaan yang Layak**").
- 3.3 Kehendak Perbelanjaan Minimum dan Perbelanjaan yang Layak menggunakan Kad GX tidak termasuk transaksi yang digariskan dalam **Klausula 3.3 [Terma dan Syarat Kempen Ganjaran Kad GX](#)**. Urus niaga ini dianggap sebagai transaksi yang dikecualikan dan tiada Ganjaran Kempen akan diberikan untuk transaksi ini ("**Transaksi yang Dikecualikan**").

#### 4. Ganjaran Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan yang digariskan dalam Klausula 3.1 di atas semasa Tempoh Kempen akan layak menerima Ganjaran Kempen berikut:

Ganjaran Kempen	Kelayakan & Pengkreditan Ganjaran Kempen
<p><b>Pulangan tunai tambahan 0.40% untuk Perbelanjaan yang Layak ("<b>Tauke Cashback</b>")</b></p> <p>Nota: Ganjaran Kempen ini adalah tambahan kepada ganjaran kempen di</p>	<p><b>Kelayakan Ganjaran Kempen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Pelanggan yang Layak boleh menerima Tauke Cashback untuk setiap transaksi Perbelanjaan yang Layak berikutnya yang dilakukan dalam Bulan Kempen yang sama.</li> <li>(b) Jumlah Tauke Cashback akan dikira dan dibundarkan ke bawah kepada dua (2) mata</li> </ul>

Ganjaran Kempen	Kelayakan & Pengkreditan Ganjaran Kempen
<p>bawah Kategori Ganjaran 1 Kempen Ganjaran Kad GX.</p>	<p>perpuluhan, dan jumlah Tauke Cashback mestilah sekurang-kurangnya RM0.01 untuk dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan yang Layak.</p> <p><b>Pengkreditan Ganjaran Kempen</b></p> <p>(c) Tauke Cashback akan dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan yang Layak pada akhir hari berikutnya selepas transaksi Perbelanjaan yang Layak dibenarkan atau diselesaikan (iaitu apabila status ialah "Pemprosesan" atau "Berjaya").</p> <p>(d) Dalam kes luar biasa, ia mungkin mengambil masa sehingga dua (2) minggu dari tarikh transaksi Perbelanjaan yang Layak untuk Tauke Cashback dikreditkan.</p> <p>(e) Jika Perbelanjaan yang Layak dibatalkan, sebarang Tauke Cashback yang dikreditkan akan diterbalikkan/didebitkan daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak.</p>

4.2 Berikut ialah ilustrasi pengiraan dan kelayakan untuk menerima Ganjaran Kempen.

Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
<b>Pelanggan A</b>	
<b>Bulan Kempen 1</b>	
<p>Menyelesaikan sepuluh (10) transaksi runcit dalam kedai pada 5 Disember 2024, dan seterusnya melengkapkan transaksi Perbelanjaan yang Layak berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-11 pada 25 Disember 2024 dengan jumlah RM17.</li> <li>• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-12 pada 31 Disember 2024 dengan jumlah RM100.</li> </ul>	<p>Pelanggan A layak menerima Tauke Cashback untuk transaksi Perbelanjaan yang Layak berikutnya dalam Bulan Kempen yang sama, dengan syarat Had Maksimum (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 3.1(d)) belum dicapai.</p> <p>Pengiraan Tauke Cashback:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-11 pada 25 Disember 2024:  <math>0.40\% \times \text{RM}17 = \text{RM } 0.068 \rightarrow</math>  dibundarkan ke bawah kepada <b>RM0.06</b></li> <li>• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-12 pada 31 Disember 2024:  <math>0.40\% \times \text{RM}100 = \text{RM}0.40</math></li> </ul>

Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
	<p>Nota: Jumlah Tauke Cashback akan dikira dan dibundarkan ke bawah kepada dua (2) mata perpuluhan, dan mestilah jumlah minimum RM0.01.</p>
<b>Bulan Kempen 2</b>	
<p>Menyelesaikan sepuluh (10) tambah nilai e-dompot dan lima (5) transaksi runcit dalam kedai di luar negara antara 1-31 Januari 2025.</p>	<p>Pelanggan A <b>tidak layak</b> menerima Tauke Cashback kerana, seperti yang digariskan dalam Kriteria Kelayakan dalam Klausa 3.1, Pelanggan yang Layak mesti melengkapkan sekurang-kurangnya 10 pembelian runcit atau e-dagang menggunakan Kad GX dalam Bulan Kempen untuk melayakkan diri. Memandangkan tambah nilai e-dompot dikecualikan daripada Perbelanjaan yang Layak, ia tidak dikira dalam pembelian yang diperlukan.</p>
<b>Pelanggan B</b>	
<b>Bulan Kempen 1</b>	
<p>Menyelesaikan lapan (8) transaksi e-dagang antara 1-31 Disember 2024.</p>	<p>Pelanggan B <b>tidak layak</b> menerima Tauke Cashback kerana, seperti yang digariskan dalam Kriteria Kelayakan dalam Klausa 3.1, Pelanggan yang Layak mesti melengkapkan sekurang-kurangnya 10 pembelian runcit atau e-dagang menggunakan Kad GX dalam Bulan Kempen untuk melayakkan diri.</p>
<b>Bulan Kempen 2</b>	
<p>Menyelesaikan sepuluh (10) transaksi e-dagang pada 18 Januari 2025, dan seterusnya melengkapkan transaksi Perbelanjaan yang Layak berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-11 pada 25 Januari 2025 dengan jumlah RM43.</li> <li>• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-12 pada 31 Januari 2025 dengan jumlah RM100.</li> </ul>	<p>Pelanggan B layak menerima Tauke Cashback untuk transaksi Perbelanjaan yang Layak berikutnya dalam Bulan Kempen yang sama, dengan syarat Had Maksimum (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 3.1(d)) belum dicapai.</p> <p>Pengiraan Tauke Cashback:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-11 pada 25 Januari 2025:  <math>0.40\% \times RM43 = RM 0.172 \rightarrow</math>  dibundarkan ke bawah kepada <b>RM0.17</b></li> </ul>

Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="837 295 1394 398">• Transaksi Perbelanjaan yang Layak ke-12 pada 31 Januari 2025: <math>0.40\% \times \text{RM}100 = \text{RM}0.40</math></li></ul> <p data-bbox="837 448 1394 595">Nota: Jumlah Tauke Cashback akan dikira dan dibundarkan ke bawah kepada dua (2) mata perpuluhan, dan mestilah jumlah minimum RM0.01.</p>

#### 4.3 Berhubung dengan Ganjaran Kempen:

- (a) jika terdapat pertikaian, tuntutan, atau rayuan berhubung dengan jumlah Tauke Cashback, Pelanggan yang Layak mesti memberikan bukti transaksi seperti yang diminta oleh GXBank untuk semakan lanjut. GXBank kemudiannya akan menentukan kelayakan Tauke Cashback Pelanggan yang Layak mengikut budi bicaranya;
- (b) jika Perbelanjaan yang Layak diterbalikkan, dibatalkan, dikembalikan atau dibatalkan selepas Tauke Cashback telah dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan yang Layak, GXBank berhak untuk menolak/mendebitkan jumlah Tauke Cashback daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak, yang merangkumi kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan; dan
- (c) jika GXBank kemudiannya mendapati bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk Tauke Cashback atau jika terdapat kesilapan dalam pengkreditan atau pemberian Tauke Cashback, GXBank berhak untuk menolak untuk mengkreditkan, atau meminda, membetulkan, melaraskan, atau menuntut semula Tauke Cashback. Ini mungkin termasuk mendebitkan jumlah yang setara daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan). Jika baki dalam Akaun GX Pelanggan yang Layak tidak mencukupi untuk menampung jumlah Tauke Cashback, Pelanggan yang Layak mesti segera membayar balik GXBank untuk jumlah tersebut atas permintaan.

#### 4.4 GXBank berhak untuk (a) membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen, (b) enggan mengkreditkan atau membatalkan pengkreditan Ganjaran Kempen, atau menolak/mendebitkan jumlah yang bersamaan dengan Ganjaran Kempen daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan), dan/atau (c) mengambil apa-apa tindakan lain yang perlu, termasuk tindakan undang-undang, terhadap Pelanggan yang Layak jika:

- 4.4.1 GXBank menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat Kempen Ganjaran Kad GX atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank;
- 4.4.2 Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengganggu Kempen atau prosesnya, termasuk sebarang aktiviti frod yang melibatkan penipuan atau pembohongan;
- 4.4.3 terdapat operasi atau penggunaan Akaun GX atau Kad GX Pelanggan yang Layak yang tidak teratur atau tidak betul;
- 4.4.4 Pelanggan yang Layak terlibat dalam tindakan frod atau tidak jujur, atau berkelakuan dengan niat jahat untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas GXBank, rakan kongsi atau pembekal perkhidmatannya; dan/atau
- 4.4.5 apa-apa peristiwa berlaku yang memberi GXBank hak untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatannya, seperti yang digariskan dalam Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank.



## 5. Terma dan Syarat Umum

- 5.1 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju dengan pengumpulan, pemprosesan dan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank mengikut [Dasar Privasi Data](#) GXBank. Selain itu, anda bersetuju dengan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank untuk:
- (a) tujuan yang berkaitan dengan Kempen; dan
  - (b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh GXBank, yang mungkin merangkumi pelbagai bentuk pengiklanan dan publisiti melalui media seperti akhbar, televisyen, radio dan platform dalam talian. Ini mungkin melibatkan penggunaan butiran daripada penyertaan anda, bahan temu bual, respons dan gambar yang berkaitan. Anda juga bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen.
- 5.2 Melainkan dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat ini, Kempen tidak boleh digabungkan dengan mana-mana promosi GXBank yang lain, dan tiada ganjaran tambahan akan ditawarkan.
- 5.3 Rekod transaksi yang diselenggara oleh GXBank dan keputusannya mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat. GXBank tidak diwajibkan untuk memberikan alasan atau terlibat dalam surat-menyurat mengenai apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen.
- 5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dan melainkan disebabkan oleh kecuaiian melampau atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank, GXBank secara nyata mengecualikan dan menafikan sebarang perwakilan atau jaminan (sama ada nyata atau tersirat, bertulis atau lisan) mengenai Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, jaminan kualiti, kesesuaian untuk tujuan tertentu, dan yang disebut dalam media massa, pemasaran atau bahan pengiklanan.
- 5.5 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju bahawa GXBank tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti jika ia tidak dapat memenuhi mana-mana kewajibannya, secara keseluruhan atau sebahagian, disebabkan oleh keadaan di luar kawalannya. Ini termasuk kegagalan peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, isu elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, pandemik, tindakan Tuhan, atau sebarang peristiwa force majeure yang lain.
- 5.6 GXBank, bersama-sama dengan pegawai, pekerja, wakil, dan ejennya (termasuk mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat untuk Kempen), tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti dalam apa jua bentuk yang timbul daripada Kempen, sama ada secara langsung atau tidak langsung yang dialami oleh anda atau mana-mana pihak ketiga, kecuali dalam kes kecuaiian melampau atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank khusus berkaitan dengan Kempen.
- 5.7 GXBank tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti ke atas sebarang kegagalan teknikal, gangguan, atau kesilapan (sama ada elektronik atau manusia) dalam pentadbiran atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi mudah alih GXBank ("**Aplikasi GX**").



- 5.8 GXBank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh Visa International, MasterCard Worldwide, peniaga, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi, atau mana-mana pihak lain, yang boleh mengakibatkan ketidakupayaan anda untuk menuntut ganjaran di bawah Kempen.
- 5.9 GXBank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang salah tafsir atau salah nyata fakta mengenai Kempen oleh pihak ketiga yang tidak dibenarkan dalam mana-mana media, pemasaran, atau bahan pengiklanan.
- 5.10 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti, atau bahan lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.
- 5.11 GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa sebelum tamat Tempoh Kempen. Notis awal akan diberikan dengan menyiarkan di laman web GXBank di [gxbank.my/notices](http://gxbank.my/notices), melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank. Sebarang pembatalan, penarikan balik, penggantungan, pelanjutan atau penamatan Kempen oleh GXBank tidak akan melayakkan anda untuk sebarang tuntutan atau pampasan untuk kerugian atau gantirugi yang ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan ini.
- 5.12 GXBank berhak untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah suai Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa. Notis awal akan diberikan kepada anda dengan menyiarkan di laman web GXBank di [gxbank.my/notices](http://gxbank.my/notices), melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank.
- 5.13 Anda bersetuju untuk menyemak laman web GXBank secara berkala untuk mendapatkan kemas kini mengenai Kempen dan Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang notis daripada GXBank yang berkaitan dengan Kempen. Jika anda mempunyai sebarang soalan atau memerlukan penjelasan tentang Kempen atau Terma dan Syarat ini, sila hubungi wakil sah GXBank.
- 5.14 Perkara yang tidak diliputi secara jelas oleh Terma dan Syarat ini akan ditentukan oleh GXBank.
- 5.15 Terma dan Syarat ini ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan anda bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.
- 5.16 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dan versi dalam bahasa lain (termasuk Bahasa Malaysia), versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
- 5.17 Untuk pertanyaan atau maklum balas mengenai Kempen, sila hubungi kami melalui fungsi sembang dalam Aplikasi GX, hubungi pasukan Sokongan Pelanggan kami di +603 7498 3188, atau e-mel kami di [ask@gxbank.my](mailto:ask@gxbank.my).